

## « OCTOBRE ROSE »

# Partenariat Ramsay Générale de Santé / La Roche-Posay Des ateliers d'onco-esthétique et des ateliers Rose Pilates

À l'occasion d'Octobre Rose, mois de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, Ramsay Générale de Santé\*, l'un des leaders européens de la prise en charge du cancer, propose des ateliers de soins des ongles en partenariat avec le laboratoire La Roche-Posay\*\*. Ce partenariat, initié en 2017, intègre cette année des ateliers Rose Pilates, une méthode de pilates conçue pour les femmes opérées à la suite d'un cancer du sein.



Avec près de 12 000 décès chaque année, le cancer du sein est à la fois le cancer le plus fréquent et le plus mortel chez la femme. Et pourtant, lorsqu'il est dépisté à un stade précoce, il peut être guéri dans 9 cas sur 10. Alors que sa prise en charge s'est considérablement améliorée lors de la dernière décennie, les traitements peuvent entraîner des effets indésirables sur la peau et les ongles avec un impact sur la qualité de vie des patientes.

À l'occasion de la campagne nationale annuelle « Octobre Rose », Ramsay Générale de Santé renouvelle son partenariat avec le laboratoire La Roche-Posay pour proposer, durant tout le mois et dans 25 établissements (Instituts de Cancérologie et Centres de référence en cancérologie), des ateliers d'onco-esthétique. Des socio-esthéticiennes y prodigueront des soins des ongles avec l'installation de bars à ongles, mais aussi des conseils beauté, des soins du visage et un maquillage correcteur.

**Nouveauté cette année :  
des ateliers  
« Rose Pilates »**

### dans 5 Instituts de Cancérologie du Groupe

Issu de la méthode Pilates, ce programme, développé par la kinésithérapeute **Jocelyne Rolland**, met en jeu progressivement les secteurs déficitaires, les gestes difficiles, les postures délicates tout en stimulant l'ensemble du corps et la respiration pour une reconstruction en beauté. Ces ateliers « Rose Pilates » seront animés par des intervenants formés à cette méthode spécifique.

« Depuis plus de 20 ans, nos équipes s'investissent dans la campagne nationale « Octobre Rose ». Lors de ce temps fort, les actions des acteurs des soins de support accompagnant les patientes dans leur prise en charge pour atténuer les conséquences de la maladie et des traitements, sont mis en valeur. C'est une des raisons du renouvellement de notre partenariat avec La Roche-Posay pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive », commente le **Dr Philippe Souchois**, Directeur de la Cancérologie de Ramsay Générale de Santé.

« La prise en charge du cancer ne s'arrête pas au traitement de la seule maladie. Notre but est d'améliorer la qualité de vie des patientes, parce que vaincre la maladie passe également par faire attention à son corps et à ses envies. L'oncoesthétique redonne de la confiance aux femmes atteintes d'un cancer du sein et peut les aider sur la voie de la guérison », ajoute **Blanche Beveillard**, Directrice des projets en Oncologie chez La Roche-Posay.

Dans le Val-de-Marne, un atelier d'onco-esthétique et un atelier Rose Pilates sont proposés au sein de **l'Institut du Sein Paris Est à l'Hôpital privé Paul d'Egine de Champigny-sur-Marne** :

- atelier d'oncoesthétique, lundi 14 octobre de 9h30 à 16h30
- atelier Rose Pilates, lundi 14 octobre de 14h à 17h.

### \* Le groupe Ramsay Générale de Santé...

1<sup>er</sup> acteur de l'hospitalisation privée en cancérologie en France, leaders européens de la prise en charge globale du patient, compte

actuellement 36 000 salariés et travaille avec près de 8 600 praticiens.

**Dans le Val-de-Marne, 5 établissements** font partie du groupe Ramsay Générale de Santé :

- la clinique de Champigny-sur-Marne,
- l'hôpital privé Paul d'Egine à Champigny-sur-Marne,
- la clinique de Choisy-le-Roi,
- l'hôpital privé Armand Brillard à Nogent-sur-Marne,
- l'hôpital privé de Marne la Vallée à Bry-sur-Marne.

### \*\* La Roche-Posay...

acteur historique de la dermatologie, fruit du mariage d'une eau thermale aux vertus prodigieuses avec l'expertise de spécialistes des peaux sensibles, est aujourd'hui devenu un partenaire privilégié de 25 000 dermatologues dans le monde. Depuis 2013, la marque s'est engagée, aux côtés de dermatologues et d'oncologues, dans la recherche avancée sur les effets cutanés des traitements anti-cancéreux afin d'offrir des soins dermo-cosmétiques adaptés. ■